

VORTRAG Gewista-Chef Karl Javurek und Werbedoyen Hans Schmid referieren im Club Cuvée

Der Club, der Aussenwerber und das rote Haus



Weinsames Trio (v.li.): Schmid, Vallon und Javurek

Wien. Ein besonderer Club Cuvée Abend. Aussenwerber **Karl Javurek** wünschte sich seinen Lieblingswinzer, der eigentlich keiner ist. Und auch damit konnte Club Cuvée Initiator und Relations-Boss **Ralph Vallon** sehr glücklich sein. Ist es doch selten, den Werbedoyen, Investor und Eigentümer der Weingüter Rotes Haus und des Traditionsheiligen Mayer am Pfarrplatz zu einer Veranstaltung zu bekommen und reden zu hören. Als Plakatsmacher der ersten Stunde war **Hans Schmid** schon mit Römerquelle und Palmers sehr erfolgreich, was Gewistachef Javurek bestätig-

te, der mit seinem Vortrag „Out of Home Media“ die Zukunft der Urban Media spannend machte. Und auch für das Plakat der Zukunft gilt laut Javurek, was Schmid schon immer postulierte: „Bringt's mir ein Plakatsujet, das ich auf einer Zündholzschachtel sofort erkennen kann.“ Auf den Punkt gebracht wurde auch der Wein des Abends vom Weinspezialisten **Willibald Balanjuk**, der eigentliche Mastermind in Hans Schmid's Weingütern. Mit dabei: Consultant **Alois Czipin**, UBS Direktor **Christian Kaltenbrunner** sowie Coach **Claudia Daeubner**. (pepe)



Club Cuvéeeler: Claudia Daeubner und Alois Czipin