

# PRÄSENTATION Wiesenthal präsentiert Freunden, Kunden und Partnern die neuen Mercedes-Modelle Sterne schauen auf der Vienna Autoshow 2012



Sternstunde am Messegelände (v.li.): **Alexander Martinowsky**, **Adi Hirsch**, **Karl Kolarik** und **Kurt Mann**

Wien. Wie stehen die Sterne für Mercedes? Wiesenthal-Chef **Alexander Martinowsky** präsentierte Freunden, Kunden und Partnern neue Mercedes-Modelle auf der Vienna Autoshow. „Besonders das Conceptcar der neuen A-Klasse zeigt, wo Mercedes sich hinbewegt: in eine an Design und Qualität orientierte neue Produktoffensive“, so Martinowsky. Mit dabei: Israels Botschafter **Aviv Shir-On**, die Unternehmensberater **Stefan Höffinger** und **Christian Wimmer**, Schweizerhaus-Chef **Karl Kolarik**, VÖZ-Präsident und WirtschaftsBlatt-CEO **Hans**

**Gasser**, live relations-Boss **Ralph Vallon**, BCD Travel-Chef **Norbert Draskovits**, Vize-Verfassungsgerichtshofpräsidentin **Brigitte Bierlein**, Juwelier **Sven Boltenstern**, Werber **Gerhard Puttner**, Winzer **Richard Zahel**, Bäcker **Kurt Mann**, Verkehrsbüro-Produktionsleiter **Reinhard Steiner**, IAA Executive-Director **Raphaela Vallon-Sattler**, Stadtwerke-Werbeleiterin **Eleonora Janotta**, Sparkassenakademie-Chef **Stefan Götz**, IBM-Manager **Franz Sterba** sowie Winzer **Franz Sauerstingl**, der seinen Grünen Veltliner ausschenkte. (pepe/elmo)



Unternehmensberater **Stefan Höffinger** (li.) mit **Aviv Shir-On** bei der Vienna Autoshow