



© Club Cuvée, Harald Arner, Markus Geiger

Ringstrassen Galerien Designer Awards & Club Cuvée spezial

Fingerfertig, kreativ & redegewandt

Am Mittwoch huldigten die Wiener Ringstrassen Galerien beim Modespektakel zum vierten Mal Newcomer der heimischen Modeszene vor einem breitem Publikum. Das Motto hieß „Rock the Romance“ und forderte den Designern wieder viel Kreativität und Fingerfertigkeit ab. Aus den zahlreichen Einsendungen wurden acht Designer ins Finale gewählt: Sie durften in einer einzigartigen Catwalk-Show sowohl die prämierten Outfits als auch ausgewählte Modelle aus ihren aktuellen Kollektionen präsentieren. Die beiden Gewinner **Anneliese Schrenk** und **Christiane Gruber** vom Label Awareness & Consciousness wurden mit dem mit 3.000 € dotierten Ringstrassen Galerien Designer Award ausgezeichnet.

Für Überraschungen sorgte am Montag der Club Cuvée spezial: Politikberater **Thomas Hofer** und Mediencoach **Franz Renner** befassten sich mit dem Themen rund um die „Trends im professionellen Kampagnenmanagement“ und ließen die NR-Wahl 2006 in einem neuen Licht erscheinen. Unter den Diskutierenden waren Meinungsforscher **Fritz Karmasin**, ikp-Agenturleiterin **Mehrdokht Tesar**, Historiker **Rudolf Gelbard**, Siemens-Direktor **Wolfgang Morrenth**, Vienna Hilton-Marketerin **Claudia Wittmann**, pjure-Chef **Helmut Kosa** und Fonds-Spezialist **Friedrich Kiradi** (GF Merit).

(m.s)

- Award: 1. Rudolf Richter (RG Centermanagement), Gewinner-Duo Anneliese Schrenk und Christiane Gruber (Awareness & Consciousness), Model im Siegerkleid.
- 2. Starmania-Band „Jetzt Anders“: Martin, Johnny, Falco, mit Managerin.
- 3. Schönheitschirurg Carlo Hasenöhrl, Doris Golpashin (Moderatorin), Moderator Michael Gigerl.
- 4. Mediencoach Franz Renner, Gastgeber und Club Cuvée-Mastermind Ralph Vallon, Politikberater Thomas Hofer.
- 5. ikp-Agenturleiterin Mehrdokht Tesar, Gallup-Boss Fritz Karmasin.



Model im Siegerkleid von Awareness & Consciousness.