



1. Peter Drobil (ÖMG), Ralph Vallon (Wr. Stadtwerke), Christoph Wellner (Radio Stephansdom), Dompfarrer Toni Faber; 2. Hans Bauernfeind (Leonardo Marketing), Celine und Jürgen Polterauer (Dialogschmiede); 3. Heimo Fuchs (CFO der OMD/OMG) und Michael Graf (GF RMS).

Mit einem Vortrag von Dompfarrer Toni Faber

Club Cuvée & ÖMG

Wasser zu Wein Im Stephanisaal der Dompfarre St. Stephan fanden sich am Dienstag zahlreiche Gäste ein, um dem Dompfarrer Toni Faber bei launigen Worten über seine Pfarre zu lauschen. ÖMG-Präsident Peter Drobil und Club Cuvée-Initiator Ralph Vallon begrüßten das „Sixpack“, das sind sechs Winzer aus dem Burgenland, die sich gemeinsam vermarkten.

Vereinsprecher Reinhold Krutzler bedankte sich im Namen der Winzer Wachter-Wiesler, Weber, Kopfensteiner, Wallner und Schützenhof für die Möglichkeit, ihre Weine einem elitären Publikum zu präsentieren. Unter den Gästen wurden gesichtet: Alois „Luigi“ Schober (Young&Rubicam), Hans-Jörg Tengg (Smart-Techology), Gerlinde Zehetner (echo Verlag), Raphaela Vallon-Sattler (JWT), Werner Neuwirth-Riedl (bauMax AG), Erich Obersteiner (Raiffeisen Centro Bank), Gerd Babits (Agentur St. Stephens), Claudia Däubner (Executive Coach), Heinz Stastny und Manfred Oschounig (Postbus), Nikolaus Stockert (Radio Stephansdom), Monika Schieferer (WienCom) und viele weitere Freunde des Wiener Stephansdoms. (can)