



1. Alexander Martinowsky, Adi Hirschal, Karl Kolarik, Kurt Mann; 2. Gerhard Puttner, Raphaela Vallon-Sattler, Franz Sauerstingl; 3. Reinhard Jesionek, Miriam Sorgo, Manfred Ainedter.

Illustre Fan-Schar bei der „Vienna Autoshow“ gesichtet

Feine PS-Modelle

Sterne schauen Wiesenthal-Chef Alexander Martinowsky lud auf der „Vienna Autoshow“ zum Sterne schauen auf den Mercedes-Stand. „Besonders der neue Conceptcar der neuen A-Klasse zeigt, wo Mercedes sich hinbewegt: in eine design- und qualitätsorientierte neue Produktoffensive“, zeigte sich Martinowsky überzeugt.

Winzer Franz Sauerstingl aus Fels am Wagram hatte große Cuvées zu bieten und auch viele Club Cuvéeer waren bei den Sternstunden zu sehen, u.a. Schauspieler Adi Hirschal, „Schweizerhaus“-Chef Karl Kolarik, Winzer Richard Zahel, Bäcker Kurt Mann, Israels Botschafter Aviv Shir On, die Unternehmensberater Stefan Höffinger und Christian Wimmer, Verkehrsbüro-Produktionsleiter Reinhard Steiner, Wiesenthal Troststraße-GF Otmar Nagelreiter, Vize-Verfassungsgerichtshofpräsidentin Brigitte Bierlein, die Juweliere Sven und Irmina Boltenstern, Werber Gerhard Puttner, IAA Executive Director Raphaela Vallon-Sattler, Stadtwerke-Werbeleiterin Elenora Janotta, Sparkassen-Akademiechef Stefan Götz, IBM-Manager Franz Sterba und Wiesenthal-Kommunikationsleiter Markus Burscha.

(red)



Botschafter
Aviv Shir On