



Der Club Cuvée hatte Strategien der ÖBB zum Thema

Modernisierung der Bahn

Die intelligente Bahn und die Strategien der ÖBB waren das Thema des Club Cuvée am 17. Mai. Gastgeber Ralph Vallon konnte ÖBB-Boss **Martin Huber** und **Kurt Feiler**, den bekannten Winzer aus Rust, im Club Cuvée begrüßen. Martin Huber berichtete Zug um Zug über die Modernisierung der Bahn: von der Bahnhofsoffensive über die neue Hochgeschwindigkeitstraße Wien-Salzburg bis zu den zunehmenden Verbesserungen bei den Dienstleistungen der ÖBB. Das Weingut Feiler-Artinger aus Rust konnte die prominenten Gäste mit seinem Cuvée Solitär überzeugen: Unter anderem dabei waren ATV-Chef **Franz Prenner**, Großbäcker **Kurt Mann**, T-mobile-Marketingleiter **Georg Mündl**, ikp-Agenturchef **Peter Hörschinger**, Modedesignerin **Brigitte Just**, DMVÖ-Präsident und Publicis-Chef **Michael Straberger**, Unternehmer **Hans-Jörg Tengg**, *WirtschaftsBlatt*-Vorstand und Chefredakteur **Wolfgang Unterhuber**, Meinungsforscher **Fritz Karmasin**, feibra-Gründer **Anton Feistl**, *News*-GF **Oliver Voigt** und **Helmut Hanusch** sowie Erickson-Werberin **Raphaela Vallon-Sattler**.



Auch **Oliver Voigt**, *News*-Geschäftsführer, genießt den edlen Tropfen aus Rust.

1. Werberin **Raphaela Vallon-Sattler**, Großbäcker **Kurt Mann**, **Anna Convalexius** und Modedesignerin **Brigitte Just**.
2. ATVplus-Chef **Franz Prenner**, **Raphaela Vallon-Sattler** und **Helmut Hanusch** (*News*).
3. ÖBB-Boss **Martin Huber** und Gastgeber **Ralph Vallon**.
4. **Peter Aigner** (Aigner PR), **Elenora Janotta** und ikp-Agenturchef **Peter Hörschinger**.
5. **Kurt Mann** und **Martin Huber**.