

Club Cuvée

Von Wein und Werbung

Kreativer Austausch
im Club Cuvée:
Gewista-Boss Javurek
und Werbe-Doyen
Schmid stoßen mit
Gästen an.

BUSINESS EVENT 1.

Werbung trifft Wein: Gewista-Chef **Karl Javurek** und Club Cuvée Initiator **Ralph Vallon** begrüßten mit **Hans Schmid** als Eigentümer der Weingüter Rotes Haus und des Traditionsheurigen Mayer am Pfarrplatz auch einen Plakatmacher der ersten Stunde: Der Ex-GGK Chef, der mit Römerquelle- und Palmers-Plakaten Erfolge feierte, diskutierte mit dem Gewista-Boss und zahlreichen Gästen aus Wirtschaft und Werbung über die Zukunft der „Out of Home Media“ – natürlich bei einem kreativen Gläschen. Unter den Gästen verkosteten auch **Manfred Ainedter**



Werbewirtschaft stößt an: Javurek, Vallon und Schmid (v.re.) plaudern bei Wein über Werbung



Weinkenner: Balanjuk, Vogl und Vallon (v.li.)

(Anwalt) und **Elisabeth Benda** (IPA plus Marketingleiterin) mit Redmail-Chef **Bernd Kirisits**, ikp-Chef **Peter Hörschinger** den Wein



Werber Schmid mit Ainedter, Czipin und Mann (v.li.)

des Abends vom Weinspezialisten **Willibald Balanjuk**, das Mastermind in Schmid's Weingütern. Auch **Ingrid Vogl** (Wiener Stadtwerke),

Kurt Mann (Mann Bäckerei) und Managementberater **Alois Czipin** genossen einen guten Tropfen in gemütlichem Ambiente.