



FLOTT UNTERWEGS. Alexander Martinowsky, Adi Hirschal, Karl Kolarik, Kurt Mann (v.l.).

Sternstunden

Wiesenthal zeigte auf der Vienna Autoshow, wohin die Reise des neuen Conceptcars geht.

Neuere Mercedes-Modelle auf der Vienna Autoshow ließen eine illustre Fan-Schar nach den Sternen greifen. Wiesenthal-Chef Alexander Martinowsky lud zum Sterneschauen an den Mercedes-Stand. „Das Conceptcar der neuen A-Klasse zeigt, wo Mercedes sich hinbewegt: in eine an Design und Qualität orientierte Produktoffensive“, erklärte Martinowsky. Winzer Franz Sauerstingl aus Fels am Wagram hatte „Grüves“ zu bieten.

Zeit für die Sternstunden nahmen sich u. a. Anwalt Manfred Ainedter, Schweizerhaus-Chef Karl Kolarik, Winzer Richi Zahel, Bäcker Kurt Mann, VÖZ-Präsident Hans Gasser, Zeitungs-

zampano Oliver Voigt, ORF-Moderator Reinhard Jesionek, Israels Botschafter Aviv Shir-On, die Unternehmensberater Stefan Höffinger und Christian Wimmer, Verkehrsbüro-Produktionsleiter Reinhard Steiner, Club-Cuvée-Initiator Ralph Vallon, BCD-Travel-Chef Norbert Draskovits, Vize-Verfassungsgerichtshofpräsidentin Brigitte Bierlein, die Juweliere Sven und Irmina Boltenstern, Werber Gerhard Puttner, IAA Executive Director Raphaela Vallon-Sattler, Stadtwerke-Werbeleiterin Eleonora Janotta, IBM-Manager Franz Sterba, Trafficpass-Chef Walter Hecke und die Rechtsanwältinnen Mirjam Sorgo und Katharina Braun.