

Werberfeier im Rudolfinerhaus



Eva Glawischnig und Boris Nemsic (v.r.)



Markus Liebl, Monika Wiltschnigg und Alois Schober (v.l.)

Der Club Cuvée ist eine Institution. **Michael Zimpfer**, Präsident des Rudolfinerhauses, wusste die Vorzüge des anerkannten Privatspitals trotz „Überbelegung“ herauszustellen. Bei der Podiumsdiskussion der Ehrenmitglieder, moderiert von **Peter Pelinka**, zum The-

ma „Kommunikation und Karriere – Stellenwert des Netzwerken“ konnten Telekom-Generaldirektor **Boris Nemsic**, Motivforscherin **Helene Karmasin**, Wien Holding-Chef **Peter Hanke** sowie Young & Rubicam-Chef **Alois Schober** ihre ganz persönlichen Netzwerktheorien

zum Besten geben. Spaßmacher **Herbert Steinböck** nahm dann auch mit einigen Anekdoten die Club Cuvéeler sprichwörtlich auf die Schaufel. Weinmarketing-Chef **Willi Klinger** hatte eine Überraschung parat: Er zeichnete den Club Cuvée für seine erfolgreiche Arbeit für die österreichische Weinwirtschaft mit einem „Excel-

lent Award“ aus. Mit dabei waren auch **Eva Glawischnig**, **Martin Sabelko**, ING-DiBa Immobilien, Tiffany's-GF **Monika Wiltschnigg**, Red Mail-GF **Bernd Kirisits**, Meinel-GF **Josef Kirisits**, A-TEC AR-Präsident **Freimuth Dobretsberger**, Brau Union-Generaldirektor **Markus Liebl** und **Helmut Nahlik**, Visa-Chef.