



Club Cuvée

Zu einem Club-Cuvée-Abend der besonderen Art lud Club-Cuvée-Initiator und Relations-GF Ralph Vallon. Das Thema lautete „Out of Home Media“, geladen waren Karl Javurek, Generaldirektor Gewista Urban Media, und Ex-GGK-Boss, Winzer und Plakatmacher der ersten Stunde Hans Schmid. Während Javurek mit seinem Vortrag die Zukunft der Urban Media spannend machte, brachte der Weinspezialist Willibald Balanjuk, das eigentliche Mastermind in Hans Schmid's Weingütern (Das Rote Haus sowie der Traditionsheurigen Mayer am Pfarrplatz), den Wein des Abend auf den Punkt. Die edlen Tropfen aus Nussbergs Lagen verkosteten u. a.: Elisabeth Benda (IPA-plus), Redmail-Chef Bernd Kirisits, Consulter Alois Czipin, ikp-Chef Peter Hörschinger, PR-Lady Camilla Habsburg-Lothringen, Ingrid Vogl (Wiener Stadtwerke), Verlagsmanager Erich Schönberg, sowie Bawag-Direktor Harald Raffay und die Werber Raphaela Vallon-Sattler (McCann Erickson) und Roman Guggenberger (Dorland).

Foto oben: Karl Javurek (li.), Ralph Vallon und Hans Schmid genossen die edlen Tropfen aus dem Weingut „Das Rote Haus“.

Foto Mitte: Willi Balanjuk beim Verkosten und Networken mit Ingrid Vogl, Ralph Vallon (v. li.).

Foto unten: Illustre Herren-Runde (v. li.): Hans Schmid, Manfred Ainedter, Alois Czipin und Kurt Mann

