

Mit der Kraft der
Südburgenländischen Erde

Fotos: Alexi pelikanos, PR

Kirche, Musik & ein Sixpack

„Kein Tag, an dem ich nicht mit dem Wein zu tun habe“, betonte der Dompfarrer Toni Faber am vergangenen Faschingsdienstag die Wichtigkeit des Weines für die kirchliche Liturgie. Bei einer Veranstaltung der Österreichischen Marketing Gesellschaft (ÖMG) und des Club Cuvée drehte sich nämlich alles um Wein, Musik, Kirche und Marketing. Im Stephanisaal der Dompfarre St. Stephan drängten sich Hausherr Toni Faber, Ralf Vallon vom Club Cuvée, Peter Drobil,

Präsident der ÖMG, und Christoph Wellner, Programmdirektor von Radio Stephansdom ums Mikrofon. Als one of SIXPACK vertrat Reinhold Krutzler jene Winzer (Krutzler, Wachter-Wiesler, Weber, Kopfensteiner, Wallner und Schützenhof) aus dem Burgenland, die sich gemeinsam unter diesem Namen vermarkten, und präsentierte seine Weine dem elitären und begeisterten Publikum.



Peter Drobil, ÖMG und Bank Austria, Ralph Vallon, Club Cuvée und Konzernkommunikation Wr. Stadtwerke, Reinhold Krutzler – Sixpack und Dompfarrer Toni Faber