

Verkostung Club Cuvée lädt ein Forschen und Werben

Wien. Weinsam statt einsam: Dass ein guter Tropfen die Kommunikation fördert, weiss Power Agency-Boss **Ralph Vallon**, und so rief der Werber mit Weinbrüdern wie Raiffeisen Ware Wasserkraft-Geschäftsführer **Michael Heiden**, Verbund-Kommunikationschef **Gerald Schulze**, Asfinag-Sprecher **Marc Zimmermann** oder Sparkassenakademie-Geschäftsführer **Stefan Götz** den Club Cuvée ins Leben. Zu Gast in den neuen Konferenzräumen der Werbeagentur Power Agency waren Meinungsforscher **Fritz Karmasin** und der Joiser Starwinzer **Leo Hillinger**,

wobei Karmasins Vortrag über „Wahlprognosen bei der Nationalratswahl“ von Hillingers Tropfen aufgespritzt wurde. Besonders die rote Top-Cuvée Hill 1 hatte es den rund 80 Gästen angetan. Trotz Weihnachtsstress u.a. gesichtet: Börse-Vorstand **Erich Obersteiner**, bauMax-Vorstand **Werner Riedl-Neuwirth**, Colony Golf Club-Chefin **Evi Höfer**, Spar-Marketingleiter **Gerhard Fritsch**, Zehnder-Chef **Joachim Kappel**, Weinmarketer **Michael Thurner**, Breguet-Geschäftsführerin **Katharina Briem**, AXA-Personalchef **Helmut Raunig** sowie Werberin **Raphaella Vallon**. (pepe/elmo)



Kommunikative Connaisseure (v.li.): Karmasin, Vallon und Hillinger



Drei beim Club Cuvée (v.li.): Schulze, Vallon und Obersteiner