

Wein, Business und „Bissgurn“

Hunderte Mitglieder, Winzer und Weinliebhaber füllten am Mittwochabend den Börsensaal in der Wiener Wipplingerstraße, um zwei Jahre *Club Cuvée* zu feiern. Gründer *Ralph Vallon* freute sich, „dass man bei ein paar Gläsern Wein gut ins Plaudern kommt“, wie Manager *Hans Jörg Tengg* bestätigte. Festrednerin und Club-Neo-Ehrenmitglied *Ingrid Thurnher* philosophierte über die kommunikative Kompetenz der heimischen Top-Winzer: „Neben einem hervorragenden Tropfen gelingt es ihnen auch, Emotion zu verkaufen.“ Und Stand-up-Comedian *Ciro de Luca* regte zum Nachdenken an, ob die Bezeichnung Glühwein etwas mit „Heimglühen“ nach übermäßigem Konsum auf dem Christkindlmarkt zu tun hat. Antworten suchten bei Kostproben der Winzer *Judith Beck* aus dem burgenländischen Gols und *Emmerich Knoll* aus Loiben in der Wachau u. a. Wein-Chef *Leo Hillinger*, AMA-Geschäftsführer *Stephan Mikinovic*, Ex-PSK-Boss *Freimut Dobretsberger*, Autohändler *Heinz Havelka* und zu später Stunde Gesundheitsministerin *Maria Rauch-Kallat*.