



© K. Schönhofer, R. Hanson, Createam



- 1 – Erich Obersteiner (Wiener Börse), Unternehmensberater Paul G. Putz mit Georg Weinländer und Ralph Vallon (Power Agency)
- 2 – Die beiden Createam-Geschäftsführer Erwin Schmolzer, Hans Reifetzhammer und Szene-Buchhändler Alex bei der Buchpräsentation
- 3 – Christian Stögmüller (Life Radio), Brigitte Hiller mit Hans Reifetzhammer (Createam) und Life Radio-Moderatorin Dagmar Hager
- 4 – Michael Zemanek, Peter Kleemann (beide Siemens) und Mauricio Queiruga-Allison (Radio Energy) und Adriana Zartl
- 5 – Thomas Kastner (Radio Energy), Silvia Schauer (BMG) und Mauricio Queiruga-Allison.

# Bücher, Wein & norwegisches Idol

## Createam: „Die neuen Verführer“

Createam überraschte am 25. Mai mit einer Buchpräsentation in der Linzer Szene-Buchhandlung Alex. Das neue Buch im „Suhrkamp Look“ provozierte mit der Frage „Hat Werbung im 21. Jahrhundert überhaupt noch eine Chance?“ und bringt die wichtigsten Createam-Kampagnen der letzten zwölf Monate. „Die neuen Verführer“ sind mehr als eine bunte Bilderschau. „Was wie ein Suhrkamp-Buch daher kommt, weckt auch gewisse Erwartungen“, so CD Günter Klinger. „Deshalb haben wir uns gar nicht auf graue Theorien eingelassen, wir erzählen Geschichten aus dem Agenturleben.“ Alle, die den Kreativen über die Schulter schauen wollen, können unter [www.createam.at](http://www.createam.at) bestellen. Mit den Kreativen feierten u. a. Werner Wawra (VKB-Bank), Christian Stögmüller (Life Radio) und Gerald Heidl (Smurfit Nettingsdorfer).

## Kurt Nilsen live in Concert

Hunderte MobileNight.at-User waren vergangenen Freitagabend in die Nachtschicht gekommen, um das „World Idol“ Kurt Nilsen live zu erleben. MobileNight.at holte den

Superstar nach Wien und präsentierte ein Konzerthighlight der Extraklasse. Punkt 22.30 Uhr betrat Nilsen die Bühne und brachte mit seinem Nr.-1-Hit „She’s so high“ v. a. das weibliche Publikum zum Schmelzen. Nach seinem Konzert feierte der Norweger noch mit den Gästen bis in die Morgenstunden. Mit dabei waren u. a. Michael Zemanek (Siemens), Roland Divos (Universal McCann) und Mauricio Queiruga-Allison (Radio Energy).

## „Megatrends zur Osterweiterung“

Aktuell zum Thema Osterweiterung konnte Power Agency-Chef Ralph Vallon die beiden Autoren, Wiener Börsevorstand Erich Obersteiner und Unternehmensberater Paul G. Putz, zur Präsentation ihres neuen Buches „Megatrends-Osteuropa“ begrüßen. Die Mitglieder hatten am 26. Mai die Möglichkeit, das Wachstum in den neuen Beitrittsländern zu verfolgen und die wirtschaftliche Auswirkungen der Osterweiterung zu thematisieren. Für die Weinbegleitung sorgte das Weingut Erzherzog Johann aus der Steiermark. Gesichtet wurden u. a. Gerald Wulz (Vievinum), Raphaela Vallon-Sattler (McCann Erickson) und Stefan Götz (Sparkassenakademie). (sh)



Roland Divos (Universal McCann) und Aytekin Yilmazer (Nightline)