



© Club Cuvée; Mitracco

Javurek & Schmid beim Club Cuvée; Mitracco präsentiert Merchandising

Anpfiffen is: ÖFB & Club Cuvée

Beim Club Cuvée wünschte sich der Vortragende des Abends, Gewista-Chef Karl Javurek, seinen Lieblingswinzer und bekam diesen auch. Gemeint war niemand geringerer als Ex-GGK-Boss und Weinbauer Hans Schmid, der als Investor und Eigentümer der Weingüter Rotes Haus und des Traditionsheurigen Mayer am Pfarrplatz die Veranstaltung mit edlen Tropfen versorgte. Als Plakatmacher der ersten Stunde war Schmid schon mit Römerquelle und Palmers sehr erfolgreich, was Javurek bestätigte und mit seinem Referat „Out of Home Media“ die Zukunft der Urban Media spannend machte. Und auch für das Plakat der Zukunft gilt laut Javurek, was Werbe-Doyen Schmid schon immer postulierte: „Bringt's mir ein Plakatsujet, das ich auf einer Zündholzschachtel sofort erkennen kann.“

Im Rahmen von „Anpiff 2007“, Wiens größter Präsentation von Werbe- und Geschenkartikeln, stellte das Wiener Unternehmen Mitracco im Studio 44 der Österreichischen Lotterien erstmals die komplette neue ÖFB-Merchandising-Linie vor. Rund 800 verschiedene Artikel, im Preissegment von einem bis 100 €, wurden unter dem offiziellen Claim „Gemeinsam für Österreich“ präsentiert. Unter den Gästen waren: Teamchef Josef Hickersberger, Sportdirektor Andi Herzog, Generalsekretär Alfred Ludwig (alle ÖFB), ikp-Agenturboss Peter Hörschinger u.v.a.

(ms)

- **Mitracco:**
 1. Andreas Herzog, Manfred Czak, Fritz Bauer, Josef Hickersberger, Alfred Ludwig (v.li.)
 2. ÖFB-Fanartikel von Mitracco so weit das Auge reicht.

- **Club Cuvée:**
 3. Gastgeber Ralph Vallon mit Gewista-Chef Karl Javurek.
 4. Coach Claudia Däubner und Consulter Alois Czipin.
 5. Weinspezialist Willi Balanjuk, Kommunikationschefin der Wiener Stadtwerke Ingrid Vogl.



Werbe-Doyen und Winzer Hans Schmid zu Gast im Club Cuvée.