



- 1 – Isabella Meus, ATV-Beauty-Doktor Arthur Worsseg und Christina Lugner
- 2 – Die Sportler Oliver Stamm, Maxim Podoprigora, Andreas Geritzer mit Palmersvorstand Joachim Knehs
- 3 – Maudi Lugner mit Schauspielerin Liane Seitz
- 4 – Marionnaud-GF Markus Reichenspurner mit Sozialmedizinerin und Uni-professorin Anita Rieder
- 5 – Ralph Vallon (GF Power Agency), Johannes Gebeshuber (Weingut Spätrot) und Meinungsforscher Werner Beutelmeyer.

© Robert Hansson, Karl Schönbrunner

Moments of Club Cuvée & Palmers

Walter Wölfler und Paul Tanos (Palmersvorstände), Claudia Greif (Palmers PR), Gerry Keszler, Eva Pölzl (ATV) sowie Monica Culen (Vorstandsvorsitzende Rote Nasen).

Club Cuvée: Spätrot & Beutelmeyer

90 Jahre Palmers

Mit einer spektakulären Show in der Wiener Albertina setzte planetsociety kommunikationsagentur den Auftakt zu „Moments of Palmers“, dem ersten von 90 Events im Rahmen des 90 Jahre-Jubiläums, aussehenerregend in die Tat um. Vorgestellt wurde u. a. eine sexy-Corsagen-Neuheit, bei der Frau es selbst in der Hand hat, wieviel Dokolletee sie zeigen möchte. Die Tänzer der Performing Art Studios Wien präsentierten die Kollektion in dem der Albertina gegenüberliegenden Baugerüst. Um zu zeigen, wie Erotik und Innovation im letzten Jahrzehnt von Palmers umgesetzt wurde, hat das Unternehmen erstmals sein Archiv geöffnet – zu sehen waren die einzigartigen Ergebnisse in einer „virtuality gallery“ nach der Show. Unter den Gäste waren u. a.



Der Club Cuvée hatte sich nach der Sommerpause wieder zurückgemeldet. Auf Einladung von Power Agency Geschäftsführer Vallon kommentierte der Meinungsforscher Werner Beutelmeyer pointiert das Superwahljahr 2004 und Johannes Gebeshuber vom Weingut Spätrot aus Gumpoldskirchen brachte den interessierten Club Cuvée-ern das 1x1 der Rotkipfler und Zierfandler näher. Das gipfelte in ausgelassener Stimmung in den Club-Räumlichkeiten in der Wiener Innenstadt, wo u. a. gesehen wurden: Peter Hörschinger (IPK-Geschäftsführer), Karl Prall (Denzel Marketingleiter), Günther Rabensteiner (Verbund-Austrian Power-Trading), Stefan Götz (GF Sparkassenakademie), Gerhard Zartobilek (Radlegende & Coach) etc. (ms)

Palmersvorstand Joachim Knehs mit Palmersmodell beim ersten von 90 Events.