

Kühlende Tröpfchen und sehr heiße Eisen

Mucksmäuschenstill war's als, Werbeguru **Luigi Schober** (li.) und „Format“-Chefredakteur **Peter Pelinka** (2.v.li.) im Wiener Club Cuvée zum Thema „Markenbildung in der Politik“ referierten.

Unternehmer **Hansjörg Tengg**, Gallup-Chef **Fritz Karmasin** und Gastgeber **Ralph Vallon** (re.) lauschten, bevor sie sich den Rebensäftchen von **Heribert Bayer** (2.v.re.) hingaben. Belebend!

