

Im Blitztempo auf dem Weg zur europäischen Top-Bahn



ÖBB-Generaldirektor Martin Huber mit Gastgeber und Werber Ralph Vallon (re.)



Wirtschaftsgipfeltreff: T-Mobile-Marketingdirektor Georg R. Mündl, „News“-General Oliver Voigt (re.)

Wenn Werbeboss **Ralph Vallon** in seinen Wiener Club Cuvée bittet, dann darf man mit Top-Prominenz rechnen. Diesmal referierte ÖBB-Generaldirektor **Martin Huber** über die Strategien des Konzerns bis ins Jahr 2010. T-Mobile-Marketingdirektor **Georg R. Mündl**, Meinungsforscher **Fritz Karmasin**, VIP-Designerin **Brigitte Just**, Unternehmer **Hansjörg Tengg**, Werbeprofi **Raphaela Vallon-Sattler**, Hautexpertin **Anna Convalexius**, „News“-Geschäftsführer **Helmut Hanusch** und „News“-Oberboss **Oliver Voigt** verfolgten die rasanten Pläne. Dazwischen erfreute Top-Winzer **Kurt Feiler** die Wirtschaftsgurus mit edelsten Tröpfchen in Rot und Weiß. Berauschend!