

Macht & Medien

**Ralph
Vallon,
Wolfgang
Rosam.**



Wolfgang Rosam referierte in **Ralph Vallons Club Cuvee** über die Machtzentren der Medien. **Karl-Heinz Grasser** dürfe

sich nicht wundern, dass mehr über sein Privatleben als über seinen Job berichtet wird. Schließlich habe er selbst die Marke KHG eingeführt.