

Eine neue Agentur zum Geburtstag



Ein wahrer Feiertag (v.li.) für Club Cuvée-Gründer **Vallon** mit **Beutler**, **Wiedenhofer** und **Nemsic**

Wien. Zwei auf einen Streich: Diesmal hatte Club Cuvée-Initiator *Ralph Vallon* mit seinen Gästen nicht nur das dreijährige Jubiläum zu feiern, sondern auch den Launch der mit seiner Partnerin *Eva Mandl* neu gegründeten Agentur Relations Event & Networking. Das eben ins Leben gerufene Unternehmen, das „vernetzen“ in den Mittelpunkt aller Überlegungen stellt, nützte die Gelegenheit, um sich perfekt zu präsentieren. Mit dem Vortrag der Motivforscherin *Helene Kar-*

masin, die im Detail über „connected“ referierte, und dem launigen Club Cuvée-Winzer *Willi Oppitz*, wurde der Trend bestätigt: beste Präsentation und professionelles Networking sind entscheidend für den Erfolg.

Gleiches konnte auch bei der pointierten Laudatio von Schauspielerin *Nicole Beutler* festgestellt werden. Der Leonard Cohen-Imitator *Michael Brauner*, die glamouröse DJeuse *Lucy Mc Evil*, die Weinverkostungen der Weingüter *Heinrich* und *Krug* sowie die

Champagnerpräsentation von *Moët Chandon* rundeten das Programm ab und brachten die Club Cuvéeler und Relations-Gäste so richtig in Stimmung. Beim Motto-Catering und der zu späterer Stunde stark frequentierten Relations-Cocktail-Bar wurden unter anderem gesichtet: Wirtschaftsblatt-Chefredakteur *Wolfgang Unterhuber*, Werber *Raffaele Arturo*, Gallup-Prokuristin *Roswitha Hasslinger*, Unternehmer *Hans-Jörg Tengg*, Grossbäcker *Kurt Mann*, Mobilkom-Boss *Boris*

Nemsic, Rudolfinerhaus-Präsident *Michael Zimpfer*, Arwag-Sprecher *Stefan Hawla*, Verbund-Kommunikationschef *Gerald Schulze*, Meinungsforscher *Fritz Karmasin*, McCann Erickson Geschäftsführer *Bernd Misske*, A3 Verlagseigentümer *Günther Hofer*, Grandhotel Sauerhof-Direktor *Kurt Dohnal*, Gastronom *Bernd Schlacher*, Wiener Tennisverband-Präsident *Franz Sterba* sowie die Malerin *Sabine J. Wiedenhofer*.

YASMIN EL MOHANDES
y.elmohandes@wirtschaftsblatt.at